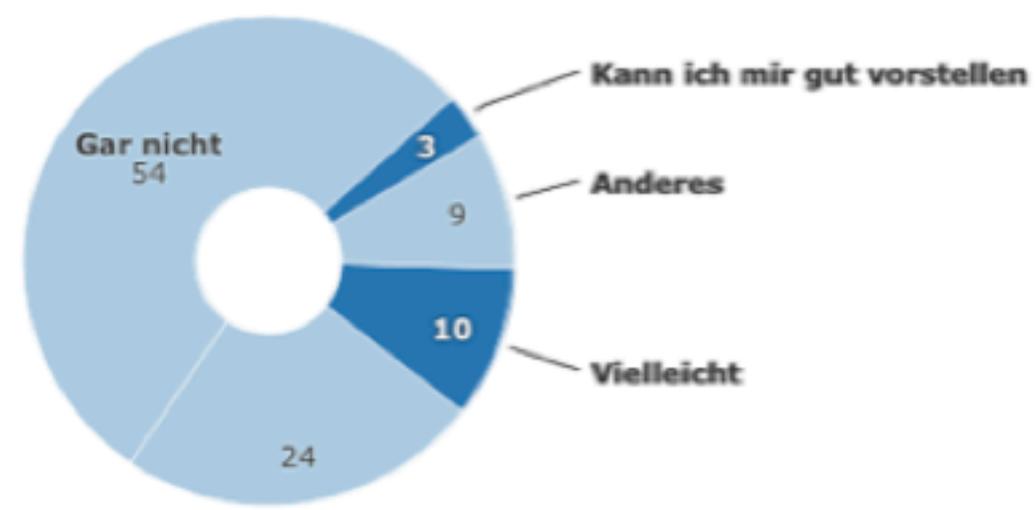


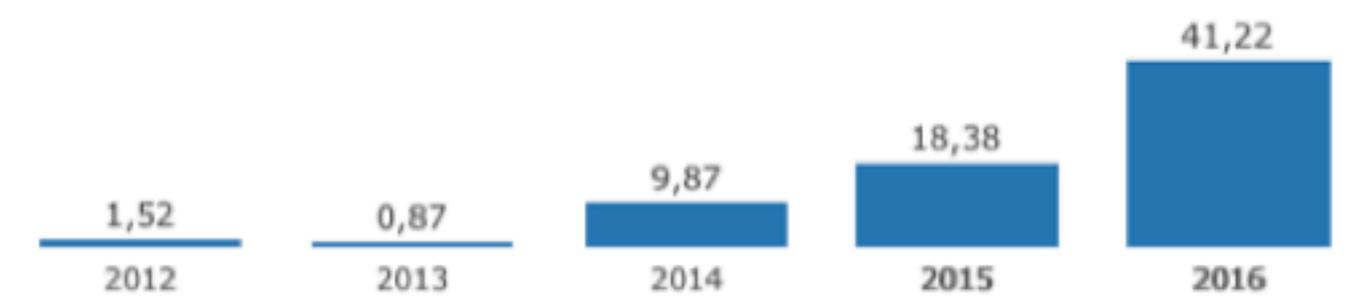
# Bereitschaft in Crowd-Immobilienprojekte zu investieren



Davon Zielgruppenrelevant sind laut Statista.com 51.550.000 Deutsche (18 – 64 Jährige) - 3 % davon sind 4.386.000 Relevante und interessierte mögliche Kunden für ImmoAnteil24.de

ImmoAnteil24.de

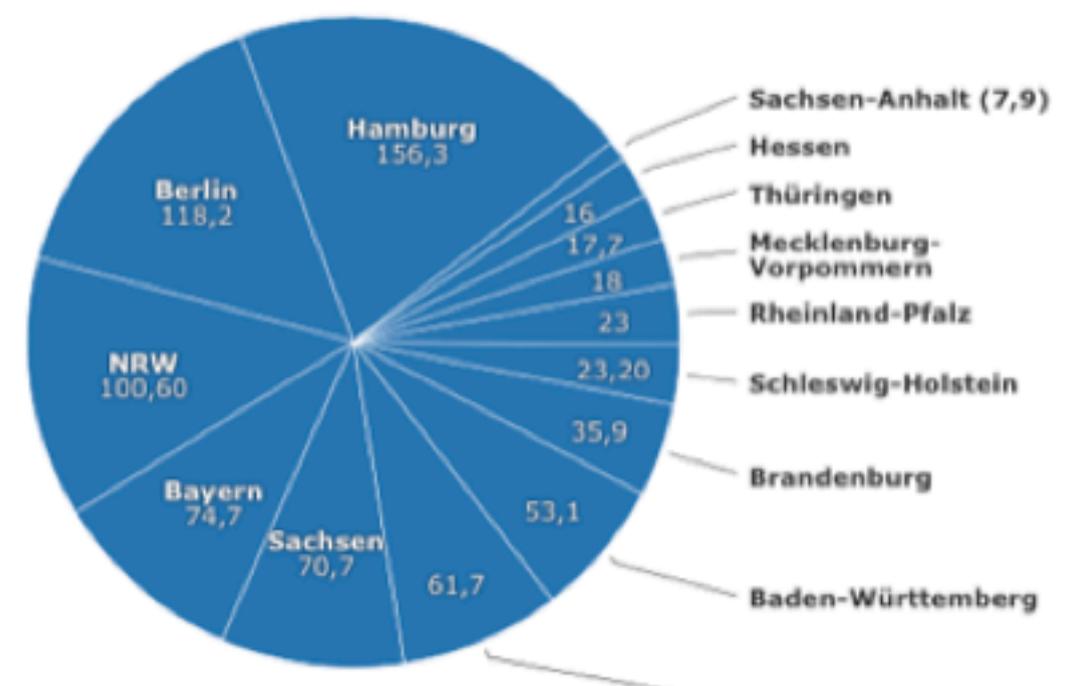
# Crowd-Investitionen in Immobilien



Deutschland, in Millionen Euro

© ifunded

# Investitionsvolumen von Crowd-Projekten nach Bundesländern

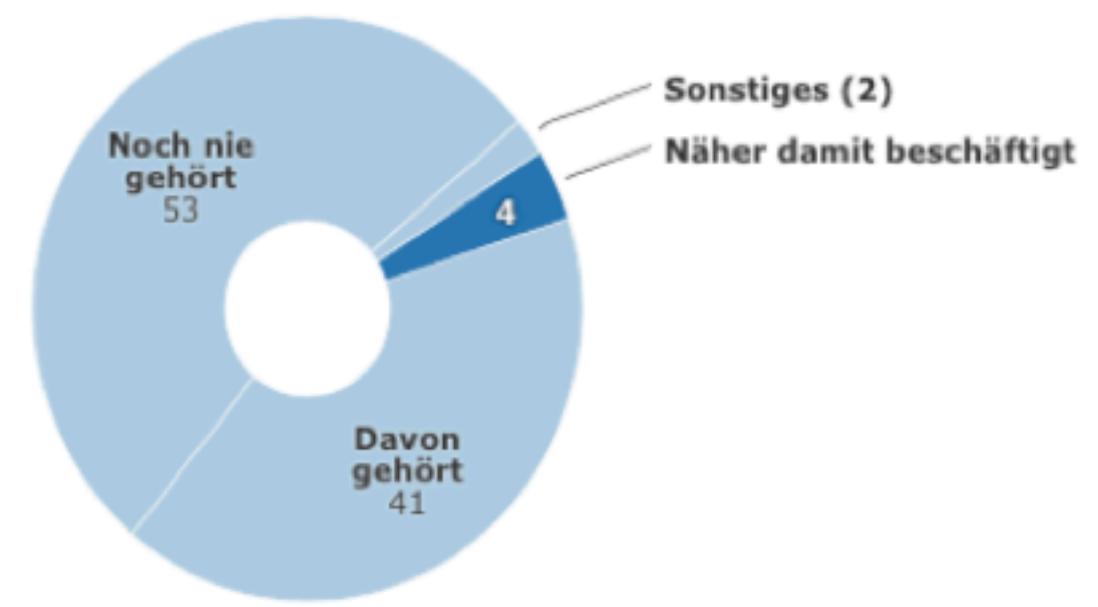


Gesamtes Projektvolumen der mithilfe von Crowdinvesting finanzierten Projekte nach Bundesländern in Mio. Euro

© ifunded

ImmoAnteil24.de

# Bekanntheitsgrad von Crowdfunding



© Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage Januar 2017